

PS

De kleur van water

door Bert Hellegers

Naast de textielfabriek waar mijn vader ons brood verdiende, stroomde een beek. Als kind was ik er vaak te vinden. We bouwden er dammen en probeerden al fierljeppend droog de overkant te bereiken. Meestal bleef de stok onderweg steken, waarna we door het water banjerden dat regelmatig van kleur verschoot. De beek was het afvoerputje van de fabriek en je kon zien of op die dag het katoen in de ververij geel, groen of rood kleurde.

Bij mijn weten maalde daar destijds niemand om. Het woord duurzaam moest nog worden uitgevonden. Tegenwoordig wordt die term in bijna elk persbericht te pas en te onpas gebruikt. Hoewel het moeilijk is te bepalen hoe duurzaam een onderneming écht is. Er is - vooral uit kostenoogpunt - aandacht gekomen voor energieverbruik, maar hoe zit dat met het waterverbruik en -vervuiling? Dat onderzoekt Arjen Y. Hoekstra, professor Watermanagement aan de UT. Hij verwierf internationale faam met zijn afdruk van het waterverbruik van het complete productieproces van wat we dagelijks eten en dragen. Wist u bijvoorbeeld dat voor het maken van uw katoenen overhemd 2700 liter water nodig is en dat een kilo rundvlees gemiddeld

15.000 liter water kost? Het zijn cijfers die je als consument aan het denken zetten. Dat is precies wat de Twentse waterprofessor nastreeft.

We kunnen korter onder de douche staan, maar ook door ons bestedingsgedrag het waterverbruik en -vervuiling door ondernemingen terugdringen. Daar moet je dan wél inzicht in hebben. De aanzet daartoe geeft Hoekstra nu met een ranglijst van de openheid op dat gebied van de 75 grootste beursgenoteerde ondernemingen in Nederland. Heineken is met een transparantiescore van 43 procent koploper. Niet zo gek volgens Hoekstra, omdat de brouwerij een gigantische watervoetafdruk heeft en er belang bij heeft daar open over te zijn. Datzelfde geldt voor Grolsch, dat niet op zijn lijst staat. Hoekstra weet wel dat óók de buitenlandse moeder SabMiller daar niet geheimzinnig over doet. Van de oostelijke beursgenoteerde bedrijven heeft TenCate zich met 15 procent in de top tien genesteld, maar behoort TKH tot de 34 ondernemingen die een dramatische nul procent scoren. Dat bedrijf is in geen enkel opzicht transparant in z'n waterverbruik.

De textielfabriek uit mijn kinderjaren is al lang verdwenen, de beek volgt nog steeds zijn route langs bedrijven en kleurt niet meer geel of groen. Ogen-schijnlijk is de productie veel schoner geworden, maar de lijst van de Twentse waterprofessor maakt duidelijk dat het moeilijk te controleren is of schijn bedriegt.